



Compte rendu Conseil d'Administration du 26/01/2011

Ouverture à 17h30 à l'ENSAIA de Vandoeuvre

Présents : Cécile Bataille, Philippe Fischer, Patrick Grégoire, Stefan Jurjanz, Annie Marchand, Daniel Pellerin, et Marine Debout (stagiaire et secrétaire de séance)

I/ Mise à jour de la fiche de notation des caprins adultes > 18 mois

A- Ascendance & Connexion

- Ancienne version maintenue, préciser la valeur laitière des parents si donnée existe

B- Phénotype (apparence)

- *Couleur* : Unicolore, tricolore et herminé brun → DEFAVORISANT
 - *Moucheture* : Noter présence et proportion (homogénéité sur le corps), si absence de moucheture → DEFAVORISANT
 - *Signes* : Masque poitevin → DEFAVORISANT
 - Taches pis → DEFAVORISANT car pas homogène sur le corps
 - Trait alpin → DEFAVORISANT ; attention à bien différencier le dos large noir du trait alpin bien marqué (qui est moins pénalisant)
- Liste
- | | | |
|-----------|---|---|
| Pampilles | } | On note la présence pour l'affiliation cependant critères non pénalisant ou favorisant lors du classement |
| Barbiches | | |
- Chaussettes : Blanches et noires = neutre
Brunes → DEFAVORISANT
- *Poils* : Jupes et crêtes et poils mi longs, critères FAVORISANT ; Remarque la couleur est notée sur la base du poil et non sur le poil long !
 - *Cornes* : Mottes → DEFAVORISANT cependant, critère rare (3/600)
On note la forme des cornes pour les boucs reproducteurs

RECAPITULATIF pour la note phénotypique :

A : Présence d'1 défaut accordé à condition que se soit au niveau des signes (motte et couleur brune ne permettent pas à un animal d'être classé A). Le classement des parents n'intervient plus dans la tolérance des défauts.

B : Tout les déclassés de A (tricolores ...) Les défauts peuvent être compensés par l'ascendance.

C : L'individu possède au moins 1 caractère lorrain (herminé, poils au moins mi longs)

D : Les animaux n'ont pas de signes lorrains mais sont connectés

AA : les animaux classés A dont les 2 parents sont également A (qui ont donc « fixé » le phénotype recherché)

C- Morphologie

- *Membres et aplombs* : regarder les animaux en mouvement pour noter les membres arrières d'1 (cagneux) à 9 (panard), objectif : 5 (droit). Ne pas noter les animaux dont les pieds ne sont pas parés.
- *Trayons* : Si présence de plus de 2 trayons en et hors lactation et si taille du trayon disproportionnée → DEFAVORISANT



Compte rendu Conseil d'Administration du 26/01/2011

- *Mamelle* : mamelle déséquilibrée et décrochage du pis → DEFAVORISANT. On ne note pas la hauteur au plancher
- *Taille au garrot* : Si elle n'atteint pas 68 cm à 18 mois, la chèvre ne peut pas être classée A

-

II/ Supports de communication

Récapitulatif de l'enquête menée par Marine Debout : les propositions partent un peu dans tous les sens et il est très difficile d'en faire sortir un ou deux objets qui font l'unanimité. Les discussions longues et soutenues se sont orientées vers un plan en deux volets :

1) Support de communication

Ils serviront de notre représentation lors des différentes manifestations qu'il faut soigner un peu plus (« il ne faut pas faire pitié »). Parmi de très nombreuses propositions, les objets suivants ont été retenus : une pancarte / panneau / poster à afficher (facilement transportable !), des dépliants informatifs (plus de photos, plus de couleurs, moins de texte, soigner la qualité), des badges personnalisés pour identifier les adhérents sur les stands, des cartes de visites (pour les manif's mais aussi pour les éleveurs qui travaillent avec une activité d'accueil). L'effort financier de ce poste sera limité à 600€. Les objets sont à concevoir afin de rester d'actualité pendant un certain temps. Cécile Bataille nous commande 500 cartes de visites.

2) Gadgets pour la vente

Ce deuxième volet doit s'autofinancer voir ramener de l'argent dans les caisses (de l'association) tout en nous représentant. Il faut donc trouver un juste équilibre entre qualité et aspect économique.

Cécile Bataille se charge d'apporter un échantillon de gadgets (mugs, carte postales, et T-Shirts). Des T-shirts seront proposés à la vente aux adhérents lors de la prochaine AG. Pour les cartes postales, l'idée serait de faire faire aux intéressés leurs propres cartes postales personnalisées via VistaPrint.fr. Attention, seules les photos d'une très haute qualité permettent d'obtenir une carte « vendable ». Il faut veiller à un nombre minimum par motif (donc se mettre d'accord à plusieurs !). Les adhérents peuvent commander les différents objets ce qui vaut engagement, afin de cibler un nombre d'objets adéquats.

D'autres propositions n'ont pas trouvé un consensus et nécessitent encore des clarifications : ils resteront à l'étude (par ex. notre propre équipement pour présenter les animaux ; casquettes, chaussettes)

V/ Divers

A- Soutien au CAEV

Pour inciter les éleveurs caprins adhérents à faire dépister leurs animaux CAEV, l'association avait mis en place le remboursement de la moitié du prix du test ELISA à la charge de l'éleveur (l'autre moitié étant prise en charge par le GDS). Même si peu d'éleveurs l'ont saisie dans le passé, cette mesure est reconduite pour 2011 car considéré comme un chantier stratégique pour pérenniser la population. Néanmoins, ce soutien est plafonné à 50 € par éleveur afin d'éviter que le coût inhérent dépasserait les fonds disponibles (ce qui n'est



Compte rendu Conseil d'Administration du 26/01/2011

absolument pas le cas pour le moment). Cette limitation servira plus pour d'assurance de contrôle dépenses qu'un réel souci de coûts qui poserait un problème. Nous continuons à encourager les éleveurs à se lancer dans un programme d'assainissement.

B- Site internet

L'idée serait de mettre en place sur le site internet une liste des différents éleveurs caprins pour afficher une carte de visite virtuelle portant des pictogrammes correspondant aux produits/services proposés par cet éleveur (fromages, chevreaux, accueil,) et un autre lié à la taille du troupeau (chèvres connectées !) de leur exploitation...comme le font déjà d'autres association (Chèvres des Pyrénées, Chèvres des Fossés). Un tel affichage ne ferait uniquement du sens si elle est « grand public » et non dans l'espace réservé aux adhérents ce qui serait un changement dans notre politique de vente de reproducteur. Les débats ne dégagent pas l'unanimité mais une majorité semble y être favorable. Un petit délai de grâce (jusqu'au prochain CA ?) devrait permettre à peser sereinement le pour et le contre.

C- Cotisations

Les cotisations restent à 15 € pour le premier membre inscrit d'une famille. Nouveauté : toute personne supplémentaire de la famille (conjoint, enfants ...) peut adhérer (affichage sur la liste des adhérents, une voix lors des votes) pour seulement 5€. La cotisation par chèvre connectée (1€) reste inchangée. A ce jour, seuls 19 adhérents (dont 2 nouveaux) sont à jour de cotisation – il faut faire une relance.

D- Secrétariat

Un appel aux volontaires va être lancé sur le site internet afin de pouvoir décharger Stefan Jurjanz de quelques fonctions administratives. Patrick Grégoire se charge de contacter la mairie de Vandoeuvre pour savoir s'il est possible d'obtenir de l'aide financier ou une mise à disposition de quelqu'un pour quelques heures.

E- Communication auprès des lycées agricoles lorrains

Stefan Jurjanz se propose pour contacter les lycées agricoles (Pixérécourt, Château Salins, Courcelles Chaussy, Bar le Duc, Mirecourt et ALPA d'Haroué) de la région afin de présenter aux élèves notre association et l'élevage de chèvres de Lorraine. Lors de ses visites, la présence d'un éleveur professionnel semble incontournable.

F- Prochaines manifestations

Foire à Libramont (Belgique): 19 mars ; contact Marie Audouin & Patrick Verté

La Table Vosgienne à St Dié (88): 9 et 10 avril (contact : Cécile Bataille)

Randonnée à Lorquin (57): fin mai (contact : Mathieu Demange)

Clôture à 22h (plus le temps de rentrer chez soi !) : merci à tous les courageux d'avoir donné de leur temps.